



Тел. (843) 221-61-04, факс 221-61-54, E-mail: mchs@tatar.ru, сайт:mchs.tatarstan.ru

№
На № _____ от _____

Главам муниципальных
районов и городских округов
Республики Татарстан

(согласно расчёту рассылки)

О размещении социальной рекламы МЧС России

Уважаемые коллеги!

МЧС России проводит активную наступательную информационную работу, направленную на повышение культуры безопасности населения. В рамках данной деятельности разработана мультимедиапродукция, нацеленная на привлечение внимания людей к вопросам личной безопасности (далее – федеральный пакет социальной рекламы), включающая графические файлы, видео- и аудиоматериалы.

На основании письма Министра Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий А.В. Куренкова, а также в целях снижения количества чрезвычайных ситуаций и пожаров, погибших и пострадавших на них, прошу организовать работу по размещению материалов федерального пакета социальной рекламы (ссылка на материалы: <https://clck.ru/38NksV>) в эфирах СМИ, на мультимедийных экранах и информационных стендах в местах массового пребывания людей (учреждения здравоохранения, образования и культуры, спортивные объекты, центры государственных услуг, торговые центры, кинотеатры, объекты транспортной инфраструктуры), а также с использованием средств наружной рекламы, социальных сетей, мессенджеров, официальных сайтов и других информационных ресурсов сети «Интернет».

О принятых решениях и спланированной работе прошу проинформировать согласно прилагаемой таблице до 4 апреля т.г.

Приложение: данные о размещении, на 1 л. в 1 экз.

Временно исполняющий
обязанности министра

Н.В. Суржко

**Данные о размещении информационно-профилактических материалов
МЧС России на партнёрских площадках**

№	Партнёры (Площадка размещения/каналы)	Вид контента	Периодичность трансляции
1	Региональное ТВ (название канала)	Видеоролик «Один дома»	На протяжении 3 месяцев с апреля по июнь включительно
2	Экраны в городском транспорте (перечень видов транспорта, напр. – автобусы, маршрутное такси и др.)	Видеоролик «Не поджигай сухую траву»	В течение месяца с 1 апреля по 1 мая
3	Экраны МФЦ	Видеопамятка «Электроприборы»	С 1 апреля по 1 мая.
4.	Медиафасады города (центральная площадь Ленина)	Видеоролик «Спичка»	Транслируется с 1 февраля по 1 мая
5.	Рынок «Алтай»	Аудиоролик «Пал сухой травы»	С 1 апреля по 1 июня 3 раза в день.
6.	Добавить своё*		
Неохваченные площадки для размещения социальной рекламы (потенциальные партнёры)			
1	Автовокзал	Аудиоролик «Пал сухой травы»	В планах размещение аудиоролика в период с 1 июня по 31 августа
2	Баннер на федеральной автодороге	Плакат «Мам смотри»	Идут переговоры по возможному размещению
3.	Радио «Маяк»	Аудиоролик «Детская безопасность»	Проводились переговоры, отказано в размещении
4.	Добавить своё*		

*Данная таблица является образцом. Необходимо заполнить согласно имеющимся в вашем муниципальном образовании возможностям и формам реализации. Перечень площадок и материалов для трансляции могут отличаться